



ARVID NORDQUIST

Etelä-Afrikka

# KWV CLASSIC COLLECTION PETIT VERDOT

TUOTTAJA: **KWV**  
RYPÄLE: Petit Verdot  
MAA: Etelä-Afrikka  
ALUE: Western Cape

MAKU: Täyteläinen ja hedelmäinen  
VUOSIKERTA: 2015  
ALKOHOLIPITOISUUS: 14,5%  
KOKO: 750 ml

VALIKOIMA: Tilausvalikoima **TV**  
ALKO TUOTENRO: 926837  
HINTA ALKOSSA: €11,39  
SERTIFIointi: Kestävä kehitys



Viini on maultaan täyteläinen ja tanniininen, aromeissa korostuvat tumma kirsikka ja punaiset kypsät marjat. Jälkimaku on runsas ja pitkä.

Viini sopii erityisen hyvin laadukkaasta punaisesta lihasta valmistettujen ruokien kanssa, esim. mediumpaistetun pihvin seurana. Myös laadukkaat ja pitkään kypsytetyt juustot sopivat viinin kumppaniksi erinomaisesti.

Osa viinistä on kypsynyt tammessa 8-10 kuukautta. Viini on valmis nautittavaksi heti, mutta kehittyä vielä noin 5 vuotta vuosikerrasta.

Hedelmäisyys

4

Tanniinit

4

Täyteläisyys

3

## Sopivuus

Juustot, Lammas, Riista

## KWV

KWV sijaitsee kauniin Paarl-alueen sydämessä. Viinitehdas on maailman suurimpia, ja nykyäänkin käytössä oleva viinikellari rakennettiin vuonna 1930. Sitä on kunnostettu viime vuosien ajan perusteellisesti. Kellarissa on riveittäin tynnyreitä, enimmäkseen ranskalaisia, mutta myös amerikkalaisia ja unkarilaisia.

KWV perustettiin vuonna 1918 Etelä-Afrikan viinintuottajien yhteenliittymänä. Tarkoituksena oli selviytyä suuresta ylituotannosta ja dramaattisesta hintojen laskusta, joka oli kohdannut eteläafrikkalaista viiniliinkeinoa. Vuodesta 1997 organisaatio on pörssinoteerattu osakeyhtiö ja yksi maan ehdottomasti tärkeimmistä toimijoista viinin- ja alkoholintuotannossa.

Kaikkien tuottajien ja viinitarhojen rypäleet pidetään viinitehtaassa erillään ennen lopullista sekoitusta, jotta pystytään takaamaan KWV:n tuotteiden korkea laatu.

KWV:n liikeideaan on kirjattu tavoite olla yhteiskuntavastuullinen ja heikommassa asemassa olevia yhteisöjä avustava yritys. KWV:n Kestävän Kehityksen Strategia on linjassa "Millenium Development Goals" sekä "King III Report"-ohjelmien kanssa, ja se on myös yrityksen missio ja visio.