



ARVID NORDQUIST

Etelä-Afrikka

CLASSIC COLLECTION SHIRAZ

TUOTTAJA: **KWV**
RYPÄLE: Shiraz
MAA: Etelä-Afrikka
ALUE: Western Cape

MAKU: Täyteläinen ja runsamakainen
VUOSIKERTA: 2017
ALKOHOLIPITOISUUS: 14,5%
KOKO: 750 ml

VALIKOIMA: Vakiovalikoima
ALKO TUOTENRO: 449137
HINTA ALKOSSA: €10,90
SERTIFIointi: Kestävä kehitys



Viinillä on tummanpunainen väri. Tuoksu on runsas, voimakas ja siinä on tummia marjoja, luumua, pippuria ja paahteisuutta. Viini on täyteläinen, tanniininen ja lämmin. Maussa on mausteisuutta, luumua, kirsikkaa, mokkaa ja tummaa suklaata. Jälkimaku on pitkä.

Tarkoin valitut Shiraz – rypäleet on poimittu niiden parhaassa kypsyydessä. Käymisen jälkeen viini on kypsytetty 300 litran tammitynnyreissä 12 kuukauden ajan. Viini on valmiina juotavaksi heti myyntiin tullessaan, mutta sitä voidaan myös varastoida muutaman vuoden ajan.

Hedelmäisyys

3

Tanniinit

3

Täyteläisyys

4

Sopivuus

Naudanliha, Juustot, Grillatut ruoat, Riista

KWV

KWV sijaitsee kauniin Paarl-alueen sydämessä. Viinitehdas on maailman suurimpia, ja nykyäänkin käytössä oleva viinikellari rakennettiin vuonna 1930. Sitä on kunnostettu viime vuosien ajan perusteellisesti. Kellarissa on riveittäin tynnyreitä, enimmäkseen ranskalaisia, mutta myös amerikkalaisia ja unkarilaisia.

KWV perustettiin vuonna 1918 Etelä-Afrikan viinintuottajien yhteenliittymänä. Tarkoituksena oli selviytyä suuresta yli tuotannosta ja dramaattisesta hintojen laskusta, joka oli kohdannut eteläafrikkalaista viinielinkeinoja. Vuodesta 1997 organisaatio on pörssinoteerattu osakeyhtiö ja yksi maan ehdottomasti tärkeimmistä toimijoista viinin- ja alkoholintuotannossa.

Kaikkien tuottajien ja viinitarhojen rypäleet pidetään viinitehtaassa erillään ennen lopullista sekoitusta, jotta pystytään takaamaan KWV:n tuotteiden korkea laatu.

KWV:n liikeideaan on kirjattu tavoite olla yhteiskuntavastuullinen ja heikommassa asemassa olevia yhteisöjä avustava yritys. KWV:n Kestävän Kehityksen Strategia on linjassa "Millennium Development Goals" sekä "King III Report"-ohjelmien kanssa, ja se on myös yrityksen missio ja visio.