



ARVID NORDQUIST

Etelä-Afrikka

# ROODEBERG RED

TUOTTAJA: **KWV**  
RYPÄLE: Cabernet Franc, Cabernet Sauvignon, Merlot, Petit Verdot, Shiraz, Tannat  
MAA: Etelä-Afrikka  
ALUE: Western Cape

MAKU: Hedelmäinen ja runsasmakuinen  
VUOSIKERTA: 2016  
ALKOHOLIPITOISUUS: 14%  
KOKO: 750 ml

VALIKOIMA: Vakiovalikoima  
ALKO TUOTENRO: 468627  
HINTA ALKOSSA: €12,98



43% Cabernet Sauvignon, 30% Shiraz, 12% Merlot, 6% Petit Verdot, 3% Tannat, 3% Tempranillo ja 3% muita

Viini on väriltään tummaa tiilenpunaista. Tuoksussa on suklaata, tummia marjoja, mausteita ja mustaherukkaa. Viini on täyteläistä ja siinä on tasapainoiset tanniinit. Sen maku on hedelmäinen, pehmeä ja mukavan rustiikki.

Viini kypsyy ranskalaisessa tammessa 12 kuukauden ajan. Osa Shirazista ja Cabernet Sauvignon -viinistä kävi amerikkalaisessa tammessa. Viini on valmista nautittavaksi, mutta kehittyä vielä pullossa kolmesta viiteen vuoteen hyvin.

Hedelmäisyys **4** Tanniinit **3** Täyteläisyys **4**

## Sopivuus

Naudanliha, Grillatut ruoat, Riista

## KWV

KWV sijaitsee kauniin Paarl-alueen sydämessä. Viinitehdas on maailman suurimpia, ja nykyäänkin käytössä oleva viinikellari rakennettiin vuonna 1930. Sitä on kunnostettu viime vuosien ajan perusteellisesti. Kellarissa on riveittäin tynnyreitä, enimmäkseen ranskalaisia, mutta myös amerikkalaisia ja unkarilaisia.

KWV perustettiin vuonna 1918 Etelä-Afrikan viinintuottajien yhteenliittymänä. Tarkoituksena oli selviytyä suuresta ylituotannosta ja dramaattisesta hintojen laskusta, joka oli kohdannut eteläafrikkalaista viinielinkeinoa. Vuodesta 1997 organisaatio on pörssinoteerattu osakeyhtiö ja yksi maan ehdottomasti tärkeimmistä toimijoista viinin- ja alkoholintuotannossa.

Kaikkien tuottajien ja viinitarhojen rypäleet pidetään viinitehtaassa erillään ennen lopullista sekoitusta, jotta pystytään takaamaan KWV:n tuotteiden korkea laatu.

KWV:n liikeideaan on kirjattu tavoite olla yhteiskuntavastuullinen ja heikommassa asemassa olevia yhteisöjä avustava yritys. KWV:n Kestävän Kehityksen Strategia on linjassa "Millenium Development Goals" sekä "King III Report"-ohjelmien kanssa, ja se on myös yrityksen missio ja visio.